**ТЕМЫ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ 2022-2023**

1. Внешнеполитическая проблематика в журналистской аналитике России и США
2. Зрелищность как фактор развития спортивной журналистики
3. Интернет-сайт как информационно-образовательный ресурс: концепция, дизайн, система навигации
4. Массовая пресса в политических системах западных демократий: электоральный аспект
5. Методы манипуляции общественным сознанием современными СМИ: анализ отечественной и зарубежной практики
6. Мультимедийные продукты мировых информационных агентств: роль экономической составляющей в структуре медиапредприятий
7. Национальные проекты России: публицистический дискурс в общественно-политической периодике
8. Образ врага в советской публицистике конца 1920-х – середины 1930-х годов (на примере газеты «Правда»)
9. «Огонек» от Кольцова до Коротича: изменение содержания и внешнего облика
10. Особенности телепублицистики периода перестройки
11. Отечественная фотожурналистика в контексте мировой (на примере конкурса «World Press Photo»)
12. Политика и информирование населения о состоянии окружающей среды в странах Европы и в России
13. Принципы внутренней политики в прессе Франции и России: сравнительный анализ
14. СМИ Великобритании в контексте медиаполитики Евросоюза (на примере газет «The Guardian», «The Times», «The Independent»)    (Кузьмина М. С.)
15. Спортивный репортаж на отечественном телевидении: история, опыт, тенденции развития 1949-2009 гг.
16. Соотношение дизайна телеканала и сайта данного СМИ (на примере российских федеральных телеканалов).
17. Интерактивная хроника событий: новые методы репортерской деятельности
18. Управление редакционным коллективом в условиях медиаконвергенции
19. Проблема трансляции культурных ценностей в современных СМИ: анализ современного журналистского дискурса.
20. Информационный мультимедийный пакет современного регионального СМИ.
21. Специфика экспертной аналитики в качественных российских изданиях.
22. Социальные проблемы в стратегии гражданского медиа-активизма в современной российской журналистике.
23. Освещение девиантного поведения в СМИ: правовой и этико-речевой аспекты.
24. Визуализация данных в интернет-журналистике.
25. Видеоконтент как инструмент визуализации мультимедийного проекта.
26. Журналистика баз данных: специфика методов сбора и обработки информации.
27. Формы и методы представления проблем благотворительности в современных российских массовых интернет-СМИ.
28. Проблема свободы и киберпреступности в интернет-пространстве.
29. Журналист-фрилансер в мультимедийных редакциях СМИ: специфика спроса и предложений.
30. От редакции к медиапредприятию: проблемы развития местных СМИ.
31. Социальные проекты как метод создания мультимедийного контента муниципального издания. Социальные медиапроекты: технологии вовлечения аудитории.
32. Краудфандинговые медиапроекты: анализ российских практик.
33. Электронная версия районной газеты: специфика, эффективность, пути развития.
34. Профессиональные «фильтры» информационного потока в сетевых СМИ.
35. Блогосфера в системе массовой коммуникации.
36. Новые медиа, их черты и тенденции развития.
37. Социокультурная сущность мема, медиамемы и медиавирусы.
38. Социокультурный аспект стереотипизации реальности в СМИ.
39. Профессия журналиста в современных информационных реалиях.
40. Мультимедийные инструменты в работе конвергентной редакции (на материале СМИ).
41. Автоматизация журналистских функций и проблема журналистского творчества.
42. Журналист и блогер, журналистика и блогосфера: проблема границ.
43. Визуализация информации в местных СМИ (на материале районного издания).
44. Лингвистические особенности сетевого медиатекста.
45. Специфика редакторского анализа / редактирования мультимедиатекста.
46. Мультимедийные технологии в интернет-журналистике.
47. Трансформация медиаконтента в условия работы конвергентной редакции.
48. Современные методы «упаковки» контента в цифровой журналистике: специфика репрезентации информации
49. Авторское лицо в журналистике: газета / телевидение / радио.
50. Аналитический отчет и аналитическая корреспонденция как жанры периодической печати.
51. Блог в современней отечественной журналистике.
52. Ведущие отечественные газеты экономической направленности в условиях изменения типа экономической системы
53. Визуальный PR-текст в управлении публичными коммуникациями
54. Влияние национальных культурных особенностей на образ СМИ
55. Внешний имидж современного российского ведущего телевизионных новостных программ.
56. Гендерный аспект современных публичных политических коммуникаций
57. Глянцевый журнал в условиях глобализации массмедиа
58. Государственная информационная политика в продвижении семейных ценностей в современной России
59. Гуманитарная повестка российских СМИ
60. Детско-юношеское телевидение России: функции, возрастные особенности, требования к контенту
61. Дискуссия на страницах аналитического издания.
62. Женский вопрос в советской публицистике 1920-х гг.
63. Журнал "Летопись" (1915-1917) и газета "Новая жизнь" (1917-1918) в историко-культурном контексте
64. Журналист и подтекст: невербальные средства взаимодействия на аудиторию.
65. Журналистика об актуальном искусстве: способы взаимодействия.
66. Журналистская и редакторская деятельность П.Б. Струве в контексте периодики русской эмиграции первой волны во Франции
67. Индивидуальный творческий стиль журналиста-аналитика (на примере авторской программы В. Познера «Времена»).
68. Индивидуальный творческий стиль журналиста-аналитика.
69. Интеллектуальная собственность журналиста периодической печати
70. Интервью - средства актуализации взаимодействия журналиста и деятеля искусства.
71. Интернет-СМИ в аспекте авторского права
72. Информационно-аналитические программы федеральных телеканалов как инструмент формирования имиджа страны
73. Историко-типологические особенности прессы социалистов-революционеров: региональный аспект
74. История журналистики: роль отдельных изданий в истерии культуре (на выбор). История зарубежной журналистики (конкретный период).
75. Коммуникационные инструменты паблик рилейшнз в структуре публичной дипломатии
76. Коммуникационные стратегии социальных институтов в медиапространстве России
77. Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты
78. Креолизованный текст в современных печатных СМИ: структурно-функциональные характеристики
79. Литературная критика формальной школы
80. Литературная рецензия в контексте современных тенденций развития культуры
81. Личностные аспекты работы журналиста.
82. Массмедиа и трансформирующаяся политическая система: особенности функционирования и взаимодействия
83. Медиакратия: СМИ и власть в современных демократических обществах
84. Медиапространство как фактор межэтнического взаимодействия
85. Медиатизация технологий конструирования имиджа города
86. Метафора как способ развертывания журналистского текста
87. Образ журналиста в художественной культуре: журналистская деятельность писателей.
88. Особенности кратких сообщений определенной тематики (спортивной, светской, криминальной хроники, дел овей, научно-популярной и другой информации).
89. Особенности продюссирования общественно-политических ТВ программ
90. Особенности существования жанра рецензии в контексте современных СМИ.
91. Особенности телерепортажа в информационных выпусках «Сегодня». Телеканал «НТВ».
92. Персональное интервью на телеканалах
93. Приёмы создания образа в спортивной телепередаче.
94. Принципы воздействия аналитической публикации на аудиторию.
95. Проблемы мифологизации и демифологизации СМИ.
96. Проявление смысла краткого сообщения. Возможности скрытого комментария. Метафора как символ в заголовке, тексте.
97. Психологическое воздействие журналистики: формирование позитивного (негативного) фона у аудитории.
98. Роль личности в формировании образа СМИ.
99. Русские ведомости: социально-этический аспект публицистики 1900-1918 гг.
100. Сатирический вариант политического портрета.
101. Способы невербального воздействия телеведущего на аудиторию на примере вечерних выпусков новостей Первого канала и НТВ.
102. Способы самопрезентации современных тележурналистов.
103. Сторителлинг и мультимедиа сценарий лонгрида в СМИ

Конец формы